



La amplitud de calidades, referencias y precio de los materiales de acabado hace que su selección determine diferencias considerables en el valor final de una obra.

# Renovación interior

Variados materiales y el talento de los arquitectos y diseñadores interioristas se unen para crear ambientes funcionales y con personalidad.

La construcción industrializada y la masificación de los productos inmobiliarios harían pensar que no hay lugar para la individualidad en los espacios habitables. Nada más lejano de la realidad. La amplia gama de materiales de acabado y su amplia variedad de texturas y colores se unen a las posibilidades del diseño interior para darle a cada ambiente una personalidad distinta.

La alta complejidad y los numerosos requerimientos estéticos y funcionales de los espacios han hecho del interiorismo una actividad especializada, como lo afirman Natalia Mejía y Carlos Zuluaga, de Zume Arquitectura, empresa dedicada a diseñar y construir interiores en aplicaciones comerciales, educativas y corporativas.

Según estos profesionales, resulta ideal que el acompañamiento del interiorista se produzca desde las primeras fases del diseño e, incluso, desde la selección del local de acuerdo con las reglamentaciones y usos permitidos.

A los requerimientos propios de cada actividad se suman condiciones como las exigidas por el sistema de certificación *Leed (Leadership in Energy and Environmental Design)*, desarrollado por el *Usgbc (United States Green Building Council)*, que son tomadas en consideración

por entidades y empresas para escoger y adecuar sus espacios. En la misma línea, se tienen en cuenta las recomendaciones y orientaciones del Consejo Colombiano de Construcción Sostenible.

De acuerdo con Zume, el diseño interior resulta de la capacidad de propuesta de los profesionales, pero también responde a los manuales, procedimientos y políticas de imagen corporativa de las instituciones. En estos casos, el trabajo de los interioristas consiste en adaptar esas indicaciones a los espacios, técnicas y materiales disponibles, coordinando un amplio conjunto de saberes y capacidades en función de las necesidades de cada obra.

La presencia creyente de marcas comerciales internacionales en los ámbitos urbanos del país trae uno de los efectos de la globalización de la economía como la identificación de fachadas y espacios con los patrones de imagen corporativa diseñados por las marcas, que tienden a mantener sus características y especificaciones alrededor del mundo.

Mientras que esto sucede con el diseño interior en ámbitos corporativos, los hogares cuentan, hoy más que nunca, con posibilidades de acabados que personalizan los espacios aun con presupuestos restringidos. Así lo afirma Ana María Fernández, arquitecta asesora del

Centro de Acabados de Amarillo, una sala de exhibición con montajes de ambientes domésticos que cuentan con sistemas de paneles desizantes que permiten visualizar distintas combinaciones de acabados de pisos, muros y superficies.

Dentro de las preferencias actuales se destacan los porcelanatos con apariencia de cerámica y las líneas con tonalidades y texturas de piedras como mármol, granito e incluso madera o metal. También creció la aceptación de laminados tipo madera hechos a partir de aglomerados y recubrimientos sintéticos que reemplazan los listones de madera natural.

Para los amantes de la originalidad de los materiales naturales, las empresas especializadas ofrecen numerosas referencias de mármoles, granitos, pizarras y piedras de en-

chape, cueros de tapicería y maderas naturales, dentro de las cuales se recomiendan aquellas con certificación de procedencia de bosques cultivados, como es el caso de los productos de Refocosta, empresa del grupo Valdrem, y de Pizano.

Con una variedad tan amplia de productos y sistemas de acabados, el presupuesto es un criterio válido para seleccionar los materiales. Por ejemplo, un piso de laminado tipo madera puede costar en promoción alrededor de 20.000 pesos por metro cuadrado, mientras que esa misma cantidad de material en granito tipo Ubatuba vende puede costar alrededor de 200.000 pesos por metro cuadrado.

Por eso, un cuidadoso análisis de los acabados, considerando las expectativas de uso y los efectos decorativos, resulta en una selección de materiales acertada a un costo razonable. ♦

## Nuevos acabados

Entre las propuestas novedosas de acabados está el Acero Corten, de Hunter Douglas, que se caracteriza por generar una capa superficial de óxido que imprime un toque artístico en los proyectos. En la Ferretería O Higgins (Chile) fue utilizado el revestimiento StripScreen, perforado en Acero Corten, y se logró una fachada translúcida que permite un control térmico y solar hacia el interior de la edificación y un mejor manejo de la privacidad del interior hacia el exterior.



# Líneas de diseño

Con proyectos de distintos tipos y escalas, los constructores y promotores inmobiliarios están avanzando en la oferta de distintas opciones de vivienda para todos los estratos, tanto en entornos urbanos como en ubicaciones campestres.



## Horizontes

Al norte de Bogotá, el paisaje verde de la sabana está atrayendo a los compradores de casas que quieren disfrutar un ambiente campestre libre de la contaminación, el ruido y la congestión de la ciudad. Uno de estos proyectos es Horizontes, ubicado en los Altos de Yerbuena, promovido por el artista **Andrés Cepeda** en compañía de su socio, Brian Pínero. El proyecto se desarrolla en un área de 80 hectáreas, de las cuales 29 se destinarán a reserva natural. La urbanización campestre contará con 148 lotes entre 1.500 y 5.000 metros cuadrados. Y se proponen diseños de casas con áreas entre 200 y 500 metros cuadrados.

Según los promotores, Horizontes se distingue por su equipamiento tecnológico, que incluye un moderno sistema de videovigilancia. Además cuenta con casa club de más de 1.000 metros cuadrados, lobby, gimnasio, spa, piscina, sauna, jacuzzi, bar, lounge, sala de cine, canchas de tenis y caballerizas, entre otras comodidades.



## Mora Agudelo Abogados Asociados

Las oficinas de esta firma de abogados rompen con el formalismo de los espacios tradicionales de los juristas. Recrean un ambiente tranquilo y perfecto para los clientes. El diseño moderno se logra con la transparencia en el mobiliario, el color y las imágenes propias de la firma.

## Biblioteca de la Fundación Colegio Santa María

Diseñada por la firma Zume Arquitectura Ltda., la sala de lectura infantil de esta institución educativa recrea un espacio de fantasía para las niñas, con personajes de la literatura infantil plasmados en los muros. El color del mobiliario y la luz natural con los plafones del cielo raso son parte fundamental de este espacio para lograr un ambiente alegre, divertido y propicio para las actividades. El tratamiento acústico se hace imperceptible y se mimetiza con los cuadros de color y círculos en el cielo raso, convirtiéndose en juego. El patio de lectura es un espacio de integración entre la literatura y la naturaleza, generando un ambiente de tranquilidad. Los materiales utilizados evocan el patio central de una casa donde la vegetación, el agua, el aire y la luz natural cobran vida.



## Rosales 1.78

Entre los productos inmobiliarios más exitosos en Colombia están los apartamentos de alto estrato en los cerros orientales de Bogotá. Dentro de este rango, Amarillo ofrece su proyecto Rosales 1.78, un desarrollo multifamiliar ubicado en el sector de ese nombre. El conjunto está integrado por apartamentos de 144, 145 y 197 metros cuadrados de área construida y tiene características de dotación y diseño como ascensor privado, ventanales termoacústicos, gimnasio semicubierto y el atractivo ambiente que brindan la naturaleza de los cerros y la vista de la ciudad.

